



11. Datenschutzkongress 2010

Kongress am 4. und 5. Mai 2010 - Workshop am 6. Mai 2010,
Pullmann Berlin Schweizerhof

Der 11. Datenschutzkongress und die Fachzeitschrift Datenschutz-Berater ermöglichen Ihnen eine präzise Ansprache der Zielgruppe der Datenschutzbeauftragten in Industrie und Dienstleistungsunternehmen.

Begrüßung

Sehr geehrte Damen und Herren,

in drei gesetzgeberischen Maßnahmen wurde das BDSG 2009 geändert. Vorausgegangen waren intensive Auseinandersetzungen im politischen Raum, wobei die Datenskandale von 2008 und 2009 den Hintergrund abgaben. Auch über die Notwendigkeit eines eigenen Arbeitnehmerdatenschutzgesetzes wurde beraten und gestritten.

Das Ergebnis ist ein interpretationsbedürftiger Gesetzestext, der neue Regeln für unterschiedliche Sachverhalte bringt: Pflicht zu mehr IT-Sicherheit, Anweisungs-, Kontroll- und Dokumentationspflichten bei der Auftragsdatenverarbeitung, Arbeitnehmerdatenschutz, Einschränkungen und Transparenzpflichten beim Kredit-Scoring, Informationspflichten bei postalischer Direktwerbung, Einschränkungen beim Adresshandel, Pflicht zur Selbstbeichtigung bei schweren Fällen von Datenabflüssen.

Hinzu kommen stärkere Kompetenzen für die Aufsichtsbehörden, die Verbesserung der Stellung des betrieblichen Datenschutzbeauftragten und neue Bußgeldtatbestände.

All dies verlangt eine Revision bisheriger Verfahren, Arbeitsprozesse und Verträge mit personenbezogenen Daten. **Der 11. Datenschutzkongress bietet in guter Tradition** den Praktikern ein Forum, um neue Informationen aufzunehmen, sich zu Zweifelsfragen auszutauschen und sich mit Fällen aus der Praxis einzubringen; schließlich geht es auch darum, „herrschende Meinungen“ herauszubilden.



Hans Gliss,
Chefredakteur
Datenschutz-Berater

Index

- Datenschutz-Berater – Schwerpunktthemen zum Datenschutzkongress
- 11. Datenschutzkongress 2010
- Kommunikationskanal Kongress
- Teilnehmerstruktur 2009
- Teilnehmerstimmen zum Kongress 2009
- Aussteller der letzten Jahre
- Kontakt



Datenschutz-Berater, Schwerpunktthemen zum Datenschutz-Kongress

Datenschutz-Berater ist die Informationsquelle für Datenschutz-/ Datensicherheitsfachleute, Revisoren, Juristen und Führungskräfte der Datenverarbeitung.

Die Redaktion berichtet in Form eines Informationsdienstes über aktuelle Ereignisse, stellt Anwenderbeispiele vor und nimmt zur Gesetzeslage Stellung. Der Datenschutzkongress wird im Heft redaktionell intensiv begleitet:

- eine Vorberichterstattung erscheint in Ausgabe Nr. 3 (März-Ausgabe)
- die Nachberichterstattung erscheint in Ausgabe Nr. 6 (Juni-Ausgabe)

Als Sponsor-, Aussteller- oder Anzeigenkunde, können Sie diese Ausgaben in Kombination mit dem Kongress oder als Stand-Alone Lösung buchen.

Keyfacts Datenschutz-Berater

verbr. Auflage: 3.000 Exemplare

Preis: 1/1 sw = 1.316 Euro | 1/1 4c = 2.395 Euro

weitere Anzeigenformate sind möglich, siehe auch Mediadaten.



11. Datenschutzkongress 2010

Der renommierte Kongress ist ein Forum für über 250 Datenschutzbeauftragte / Datensicherheitsfachleute.

Der Kongress informiert über Trends, aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Recht & Politik, Datenschutzpraxis, Arbeit & Soziales sowie Datensicherheit.

Experten aus der Praxis führen professionell durch die Veranstaltung.

Ort des Kongress: Pullmann Schweizerhof, Berlin

Datum: 04. – 05. Mai 2010

Inhalte: aktuelle Datenschutz- / Datensicherheits-Themen aus Politik und Wirtschaft - moderiert und präsentiert durch hochkarätige Referenten und Fachleute aus der Praxis. Der konkrete Themenplan steht ab Dezember fest.

Die angeschlossene Fachausstellung lädt zum Dialog ein und bietet Ausstellern und Sponsoren ein exklusives Werbeumfeld.



Wissenswerte Neuigkeiten während des Kongresses und interessante Gespräch in den Pausen.



Kommunikationskanal Kongress - Sponsoringvarianten

Lead-Generierung und Werbeerfolg durch den direkten Kontakt auf der Veranstaltung.

Element	Förderer	Co-Sponsor	Haupt-Sponsor
Logo auf den Euroforum Pre-Mailings zum Datenschutzkongress	X	X	X
Logo, Firmenkurzportrait und Kontaktdaten auf der Programmbroschüre und auf www.datenschutzkongress.de	X	X	X
Logo auf der Titelseite der Programmbroschüre	---	X	X
Logo und URL auf den Anzeigen zur Ankündigung des Datenschutzkongress	X	X	X
Logo, Firmenkurzportrait und Kontaktdaten in den Tagungsunterlagen	X	X	X
Unternehmens- / Produktinfos / Give-Aways in Tagungsunterlagen / auf dem Kongress	X	X	X
Logo / URL auf einem Banner im Foyer	X	X	X
Logo / URL auf einem Banner im Tagungsraum		X	X
Anzeige im Datenschutz-Berater (Anzeige farbig)	1/3 Seite quer	½ Seite	2 x 1/1 Seite
6 qm² Ausstellungsfläche während des Kongresses	---	X	X
Teilnehmerfreiplätze für Ihre Kunden zum Kongress (2 Tage)	---	1 Platz	3 Plätze
Vorstellung des Haupt-Sponsor vor Kongressbeginn (ca. 2 min.)	---	---	x
Preise	2.800	7.800	12.900

Kommunikationskanal Kongress - Ausstellerangebot

Lead-Generierung und Werbeerfolg durch den direkten Kontakt auf der Veranstaltung. In 2009 haben über 250 Teilnehmer den Kongress in Berlin besucht: Werthaltige Kontakte für Ihr Geschäft.

Element	Ausstellerangebot
6 qm² Ausstellungsfläche während des Kongresses	X
Teilnehmerfreiplätze für Ihre Kunden zum Kongress (2 Tage)	1
Logo und Kurzportrait zzgl. Kontaktdaten:	
- in der Konferenzbroschüre	X
- auf der Homepage	X
- in den Teilnehmerunterlagen	X
- In der Medienpräsentation während der Pause	X
Preis	4.300



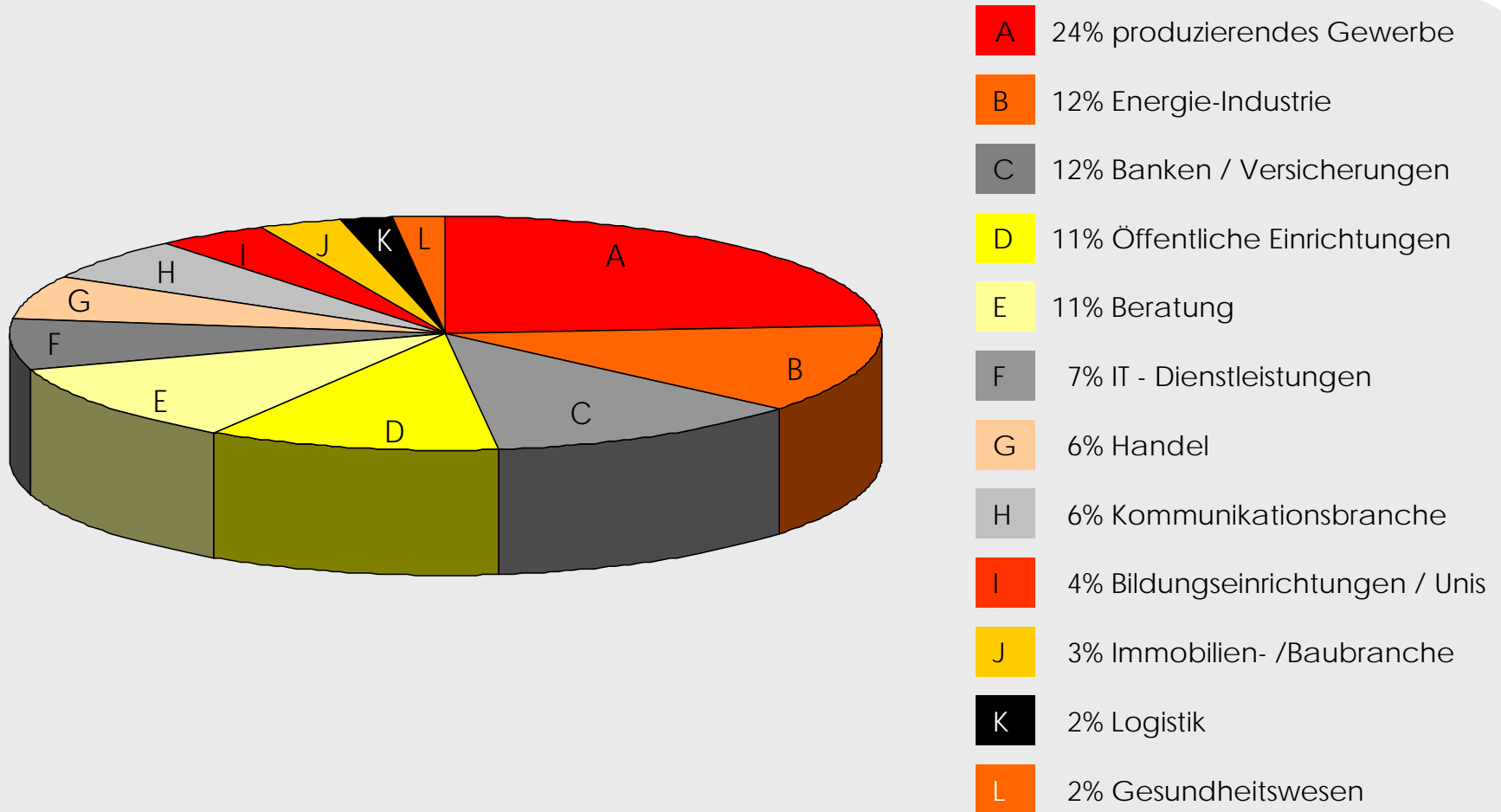
intensive Gespräche zwischen Teilnehmern und Ausstellern

Standpersonal auf den beiden Kongresstagen (gilt für Ausstellerangebot und Hauptsponsoren): 2 Personen

zusätzliche Werbemöglichkeiten für Sponsoring- und Aussteller- Partner

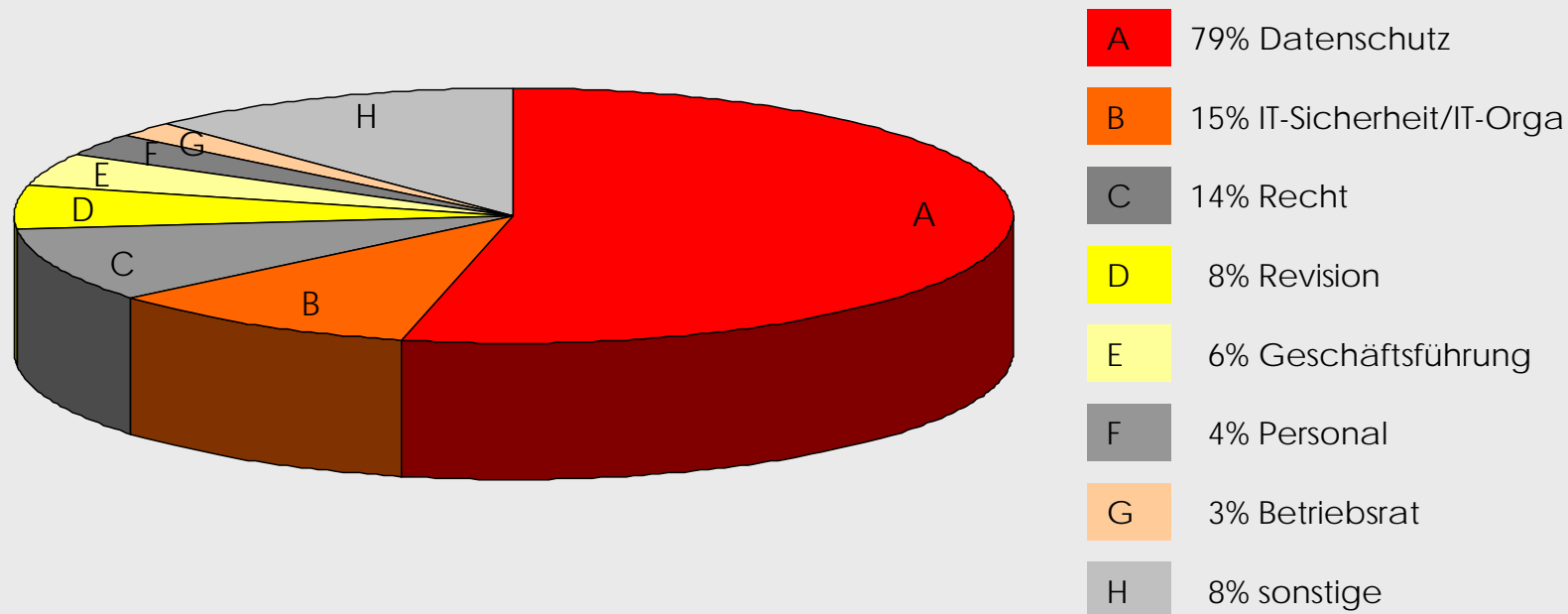
- Einladung von eigenen Kunden zum Kongress (2 Tage), zum Sonderpreis. Laden Sie Ihre Kunden zum Datenschutzkongress ein und sichern Sie sich und Ihrem Kunden einen Vorteilspreis.
- Sponsern Sie das Abendessen am 1. Kongresstag und sorgen Sie für ein kulinarisches Erlebnis. Heißen Sie als Sponsor des Abendessens die Teilnehmer willkommen. Decken Sie die Tische ganz im CI Ihres Unternehmens ein und hinterlassen Sie damit einen positiven Eindruck. 2.500 Euro zzgl. der Kosten des Abendessens
- Sponsern Sie den Aperitif / das Mittagessen oder das Nachtischbuffet am 1. oder 2. Kongresstag. Flankierende Werbemaßnahmen wie z.B. Roll-up, Servietten, Fähnchen, Aufsteller, Flyer etc. sorgen für eine umfassende Präsenz und zu einer erhöhten Wiedererkennung bei Ihren Gästen. 500 – 1.500 Euro zzgl. der Verkostungskosten
- Solution-Foren, präsentieren Sie Ihre fachliche Kompetenz und fesseln Sie die Teilnehmer mit einem aktuellen Thema, während einer Mittagspause. Präsentationszeit ca. 15 min incl. Roll-up / Banner 1.000 Euro

Teilnehmerstruktur nach Branchen 2009



Quelle: Euroforum, Auswertung der Teilnehmerstruktur 2009

Teilnehmerstruktur nach Funktion 2009



Quelle: Euroforum, Auswertung der Teilnehmerstruktur 2009

Teilnehmerstimmen vom Kongress 2009

„Bietet nicht nur einen guten Überblick über aktuelle Themen rund um den Datenschutz, sondern ermöglicht auch den Erfahrungsaustausch mit anderen Datenschutzbeauftragten aus unterschiedlichen Bereichen.“

Werner Horn, Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG

„Pflichtveranstaltung für den verantwortungsbewussten, betrieblichen Datenschutzbeauftragten.“

Arno Santer, Sick AG

„Nicht nur theoretische Grundlagen und Trends in Politik und Rechtsentwicklung, sondern auch praktikable Hinweise für die tägliche Arbeit.“

Jürgen März, SEB AG

„Muss für jeden Datenschützer. Bildet Gemeinsinn der deutschen Datenschützer.“

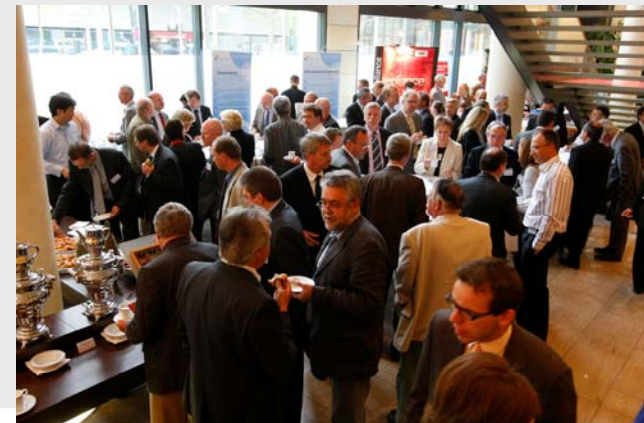
Reinhard Bialas, Bundesanstalt PT

„Eine ideale Plattform um neue Kontakte zu knüpfen oder bereits bestehende zu vertiefen. Spannende aktuelle Themen, sowie hochkarätige Referenten sind ein Garant für interessante Teilnehmer auch auf Entscheidungsebene. Eine gelungene Veranstaltung rundet in lockerer Atmosphäre das Programm ab.“

Jürgen Dagutat – Mitglied der Geschäftsleitung, Aussteller auf dem Kongress 2009



kulinarischer Ausklang des ersten Kongresstages



Aussteller der letzten Jahre

BAKER & MCKENZIE

Hauptsponsor in 2009



Kontakt

Zu allen Werbemöglichkeiten rund um den Datenschutzkongress
und die Zeitschrift Datenschutz-Berater berät Sie:

Jochen Kolb

Media Solutions

Fachverlag der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH

Tel: 02 11 / 8 87 – 14 93

Fax: 02 11 / 8 87 – 97 14 93

j.kolb@fachverlag.de